

# Основная проблема экономики

Составитель Ж.Н. Зенкова

# Проблема

Материальные потребности общества (т.е. индивидов и институтов общества) БЕЗГРАНИЧНЫ, при этом экономические ресурсы (т.е. средства для производства товаров и услуг) ОГРАНИЧЕНЫ, редки.

Опр. Материальные потребности – желания потребителя, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является.

Опр. Рациональное поведение – это поведение, направленное на достижение максимальных результатов при имеющихся ограничениях.

# Виды рынков

**B2C** = Business to Customer (**БиТуси**)

= рынок товаров индивидуального (народного) потребления (потребители – обычные люди)

**B2B** = Business to Business (**БиТуби**)

= рынок товаров производственного назначения (потребители – предприятия (закупку осуществляют профессионалы))

**B2G** = Business to Government (**БиТуджи**)

= рынок товаров государственного потребления (потребитель – государство (закупка регулируется законами о гос. закупках. Критерий закупки – самая низкая цена при прочих равных условиях))

# Что максимизируем:

## **V2C** : ПОЛЕЗНОСТЬ

= максимальное удовлетворение, бывает что и во вред себе (например, сигареты, алкоголь))

## **V2B** : ПРИБЫЛЬ

= прибыль. Бывает, что и любой ценой (потому государство регулирует многие вопросы: не всё можно продавать (например, оружие и наркотические средства), невыполнение договора или недолжное качество товара юридически наказуемо)

## **V2G** : ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ))))

= максимальная польза для общества

Для экономиста одинаково рациональным  
будет поведение и курильщика, и  
зожника!!!!

Экономист просто наблюдает, фиксирует и  
изучает факты, строит модели поведения  
агентов рынков, не морализируя!!!

Экономистов интересует лишь то, как люди реализуют  
свои "самостоятельные хотения", или субъективно  
понимаемые интересы в мире ограниченных  
возможностей, и что из этого может получиться.

**Цель экономической деятельности**  
состоит в стремлении удовлетворить  
материальные потребности с использованием  
ограниченных ресурсов.

# Экономические ресурсы

Опр. Экономические ресурсы – все природные, людские и произведенные человеком ресурс, которые используются для производства товаров и услуг.

Например: здания, оборудование, пахотные земли, полезные ископаемые и пр.

Классификация ресурсов:

- материальные:
  - земля,
  - сырье,
  - капитал;
- нематериальные:
  - труд,
  - предпринимательские способности.



# Экономические ресурсы

Виды ресурсов (с т.зр. Экономистов):

ЗЕМЛЯ – все естественные ресурсы (*даровые* блага природы), которые применимы в производственном процессе: пахотные земли, леса, месторождения, водные ресурсы;

КАПИТАЛ – все средства производства, т.е. инструменты, машины, оборудование, транспорт, сбытовая сеть, бренд, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю.

Процесс производства и накопления средств производства называется инвестированием.

NB! Инвестиционные товары (средства производства) ≠ потребительским товарам, которые удовлетворяют потребности непосредственно.

NB! Капитал ≠ деньги, т.к. деньги ничего не производят, => не являются экономическими ресурсами.

# Экономические ресурсы

**СЫРЬЕ** – все средства, из которых производятся товары и услуги.  
Например, молоко для мороженого.

**ТРУД** – все физические и умственные способности людей,  
которые применимы в производстве товаров и услуг.  
Например, работа футболиста, артиста, врача и пр.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ** включают в себя:

- 1) **ИНИЦИАТИВНОСТЬ**. Предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, сырья, капитала и труда в единый производственный процесс производства товаров и услуг;
- 2) **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**. Предприниматель принимает основные решения в процессе ведения бизнеса;
- 3) **НОВАТОРСТВО**. Он вводит новые товары и услуги;
- 4) **РИСК**.

# Эффективность

Экономические ресурсы редки, их надо использовать эффективно. Эффективность использования ресурсов достигается при полной занятости имеющихся ресурсов и полном объеме производства.

Полная занятость. Вся рабочая сила должна использоваться в полном объеме, при этом подходящее занятие надо дать всем, кто хочет и может трудиться), не должно простаивать оборудование, пахотные земли.

Полный объем производства. Нужно использовать подходяще для производства ресурсы: ученые – для науки, комбайны – для обработки земли, хлопок – в Узбекистане и пр.

Использовать подходящие технологии: комбайны, а не мотыги и косы – для обработки земли.